

報道関係者各位

2018年10月22日

株式会社 ショーケン

**超ロングセラー商品「うまい棒」をモチーフに採用！**  
**アミューズメント施設向けボウリングゲーム「うまいボウリング」**  
 ～ 2018年11月中旬より販売開始～

アミューズメントマシンを企画、製造している株式会社ショーケン（本社：埼玉県羽生市 代表取締役：東山峰雄）は株式会社やおきん（本社：東京都墨田区 代表取締役：角谷昌彦）の「うまい棒」のキャラクターを使用したアミューズメント施設向けのボウリングゲーム「うまいボウリング」の発売を2018年11月中旬より開始します。



アミューズメント施設向けのボウリングゲームは長らく発売されておらず、世代を超えて愛されるボウリングゲームを作るために、株式会社やおきんの超ロングセラー商品である「うまい棒」のキャラクターを使用しました。

「うまい棒」は来年発売40周年を迎え、「うまいボウリング」のメインターゲットであるキッズファミリー層での知名度は極めて高く、非常に相性の良い組み合わせとなっています。従来のボウリングゲームにはないキャラクターとの高い相乗効果が期待できます。また、昨年2017年から「うまい棒」のメインキャラクター「うまえもん」に妹キャラクター「うまみちゃん」が誕生し、見た目のギャップから話題になっています。「うまいボウリング」の稼働を通じて「うまみちゃん」の知名度を高める役割も担いたいと考えています。

## ■「うまいボウリング」の特徴

### ●1人でも2人でも楽しくプレイができる

1人はもちろんのこと、2人でも楽しむことができます。親子や友達同士で点数を競い合っ  
てプレイすればさらに楽しく遊ぶことができます。

### ●子供の目線でも親の目線でも満足出来るボウリングゲーム

安全面と遊びやすさを追求する為、小さなお子様握りやすく軽い62Φのプラスチック  
ボールを使用しています。ガーター要素もないためストレスなくボウリングを楽しむこと  
ができるよう設計しています。

筐体に取り付けられているボールセンサーとカメラによりボールの軌道を正確に認識する  
ため、一緒にプレイする大人も満足できる本格派の一面も持っています。

### ●「うまい棒」をモチーフにした初のゲーム機

「うまいボウリング」のようにうまい棒をモチーフにしたゲーム機は他にはなく目新しい  
コンセプトとデザインだと考えています。従来のメインキャラクター「うまえもん」と新  
キャラクターの「うまみちゃん」を前面に押し出した筐体デザインはインパクトもあり、  
インスタ映え素材としてもロケーションを盛り上げる要素に成りえると期待しています。



## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ショーケン（マインズグループ）

〒348-0041 埼玉県羽生市上新郷 4440-3

TEL：048-579-5073

FAX：048-579-5074

E-mail：shoken-contact@mines-group.co.jp

HP：http://shoken-game.co.jp

Copyright (C) 2018 やおきん . All rights reserved.

Copyright (C) SHOKEN Inc. 2018. All rights reserved.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。  
あらかじめご了承ください。

※画像はCGイメージです。